

MEDIA GENERAL



Lunes 22 de marzo de 2021. Arte y Patrimonio

1er a 5to año

Tema indispensable: La Sociedad multiétnica y pluricultural, diversidad e interculturalidad, patrimonio y creación cultural.

Tema generador: La comunicación en el mundo actual.

Referentes teórico-prácticos:

1er año: La investigación artística.

2do año: Concepción de lo artístico y lo estético. La visión de la belleza artística en la modernidad.

Desarrollo de la actividad:

1er año en Arte y Patrimonio: Cuando se habla de investigación inmediatamente pensamos que es aquella producida en laboratorios, universidades, o en otros centros académicos. También es común asociarla con disciplinas científicas de larga tradición como la física, química, biología entre otras. Sin embargo, como resultado de un proceso de profesionalización del arte que lleva unos cuantos años, están naciendo una diversidad de licenciaturas en artes dentro de las universidades que dan pie al surgimiento de programas de maestría y doctorado centrados en vincular la creación artística con la investigación.

La investigación en las artes no es un método específico para crear una obra sino que se revela más como un conjunto de búsquedas creativas para configurar situaciones que exploran diferentes realidades, capaces de suscitar un encuentro entre vivencias, disciplinas y conocimientos disímiles y distantes a través de ese espacio de libertad que otorga el arte, a través del pensamiento creativo.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Las artes entablan un diálogo constante con otras disciplinas, ciencias, tecnologías y productos de la cultura estética, como las artesanías y los llamados diseños. En cada período histórico las artes han cumplido determinadas funciones sociales al generar conocimientos sobre el hombre, su sociedad, sensibilidad y apreciación, así como el modo de producción y distribución de los productos artísticos relacionándose con factores económicos, políticos, sociales e ideológicos.

Es importante comprender a las artes, más que como productos acabados en sus significados, como procesos en constante cambio que permiten renovar los valores de la cultura estética y desarrollar la sensibilidad de los individuos a través de experiencias significativas.

En Venezuela podemos estudiar una carrera relacionada con las artes en:

La UNEARTE es un espacio de discusión y reflexión permanente sobre la construcción, renovación y desarrollo de las artes, así como de las culturas de nuestros pueblos.

Ofrecen Licenciaturas en Artes menciones: Danzas Tradicionales, Danza Contemporánea, Artes Plásticas (Pintura), Artes Plásticas (Fotografía), Música (Canto), Música (Ejecución Instrumental), Teatro (Actuación), Audiovisuales (Cinematografía) y Educación para las Artes (Danza, Artes Plásticas y Música).

2do año en Arte y Patrimonio: Para Kant el juicio estético no aporta conocimiento del objeto, este viene dado por la razón o el juicio lógico: la estética estudia el conocimiento sensible, la percepción del objeto. ... La estética otorgó respaldo filosófico a la autonomía del hecho artístico, iniciándose lo que hoy llamamos arte moderno.

La estética es el campo de la filosofía que trata de la naturaleza y la apreciación del arte, la belleza y el gusto. La estética es fundamental para cualquier exploración del arte. La palabra "estética" tiene su origen en el griego "aisthetikos", que significa "estético, sensitivo o sensible". En la práctica, el juicio estético se refiere a la contemplación o apreciación sensorial de un objeto, mientras que el juicio artístico se refiere al reconocimiento, apreciación y crítica de una obra de arte.

A veces la belleza no es el objetivo final del artista. El arte tiene como objetivo atraer y conectar con la emoción humana. Los artistas pueden expresar algo para que su público se estimule de alguna manera

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



creando sentimientos, fe religiosa, curiosidad, interés, identificación con un grupo, recuerdos, pensamientos o creatividad.

El arte es un medio para expresar una opinión o un sentimiento, o bien para crear una visión diferente del mundo, ya sea inspirado por el trabajo de otras personas o algo inventado que es completamente nuevo. La belleza es cualquier aspecto de eso o cualquier otra cosa que haga que un individuo se sienta positivo o agradecido. La belleza por sí sola no es arte, pero el arte puede estar hecho de, sobre o para cosas bellas. La belleza puede encontrarse en una escena de montaña nevada: el arte es la fotografía que se muestra a la familia, la interpretación al óleo que se cuelga en una galería, o la partitura que recrea la escena en crochet y corcheas.

Sin embargo, el arte no es necesariamente positivo: puede ser deliberadamente hiriente o desagradable: puede hacerte pensar o considerar cosas que preferirías no hacer. Pero si evoca una emoción en ti, entonces es arte.

Experiencias vividas (actividad de evaluación):

1er año: Junto a tu familia elabora una investigación artística y luego resalta tres aspectos que sean importantes para ti.

2do Año: Elabora un miniafiche donde reflejes la belleza artística en la modernidad.

Materiales o recursos a utilizar:

Libros de texto de la Colección Bicentenario de Educación Artística de 1er y 2do año

Hojas blancas o de reciclaje, lápices, colores, reglas, sacapuntas etc.

Orientaciones a la familia:

- Recuerda trabajar en equipo con tu familia, indagar y discutir los temas o contenidos antes de realizar las actividades evaluativas.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



- Familia recuerda que el proceso de enseñanza-aprendizaje es un trabajo en conjunto familia-escuela-comunidad y debemos apoyar a nuestros estudiantes en este proceso.

Fuentes interactivas:

- <http://portavoz.tv/investigacion-artistica-una-aproximacion-panoramica/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20art%C3%ADstica%20no%20solo,pr%C3%A1ctica%20ideas%20o%20vivencias%20en>
- <https://historiadelasartesenvenezuela.blogspot.com/2016/06/la-historia-del-arte.html>
- https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/belleza_artistica.php

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Lunes 22 de marzo de 2021. Geografía, historia y ciudadanía

1er a 5to año

Tema indispensable: Independencia, soberanía y autodeterminación de los pueblos.

Tema generador: La comunicación en el mundo actual.

Referentes teórico-prácticos:

1ro año: Colonias y estados insulares.

2do año: El frente caribeño. Mar territorial y zona económica exclusiva.

3ro año: Historia de las organizaciones de América Latina y el Caribe. Contraste del ALCA con el ALBA.

Desarrollo de la actividad:

1ro año: Recordemos que las colonias son aquellos territorios dominados por un país extranjero, que usualmente es una potencia a la que se denomina metrópoli. Es decir, no es un territorio soberano, sino que debe rendir cuentas a un gobierno exterior.

La ONU todavía mantiene, a día de hoy, un listado de diecisiete territorios considerados no autónomos. En la práctica suponen las últimas colonias del mundo, y cinco las metrópolis que aún tienen algún tipo de obligación descolonizadora para con esos territorios.

La lógica que existe tras este proceso es la descolonización, iniciado por Naciones Unidas tras la Segunda Guerra Mundial mediante la Resolución 1514. En ella se especificaba que los territorios sometidos por una metrópoli, que en aquel entonces eran todas potencias coloniales, tenían derecho a autodeterminarse, esto es, elegir qué relación política querían mantener respecto de su metrópoli. Esto es confundido a menudo con un derecho a la independencia, cuando la autodeterminación de los pueblos deja abierta la puerta a múltiples opciones, siempre elegidas libre y democráticamente por

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



esos pueblos, entre ellas, claro está, la independencia. Así, entre finales de los años cuarenta y la década de los ochenta vimos nacer decenas de países que se independizaban de las metrópolis europeas.

En la actualidad encontramos con que Reino Unido tiene como colonias Anguila, Bermuda, Islas Caimán, las Malvinas, Turcas y Caicos, las Islas Vírgenes Británicas, Monserrat, Santa Elena, Gibraltar y Pitcairn; Francia mantiene dos, Nueva Caledonia y la Polinesia Francesa; Estados Unidos mantiene pendientes territorios como las Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Guam y la Samoa Americana; Nueva Zelanda tiene un territorio por descolonizar, Tokelau, y el Sáhara Occidental sigue siendo responsabilidad de España, aunque desde hace décadas se encuentre ocupado por Marruecos.

Un país insular es un Estado limitado totalmente a una isla o a un grupo de islas, además de no tener ningún territorio sobre el continente. Estos países comparten semejanzas culturales y políticas con sus vecinos continentales.

América Insular, también conocida como las Antillas o Islas del Caribe, es un archipiélago inmenso en forma de media luna que se encuentra ubicado en la parte central de Centroamérica. América Insular tiene unos límites que hacen una especie de unión entre América del Norte y América del Sur, siendo un espacio privilegiado que contiene parte tanto del mar Caribe como del Atlántico.

Este archipiélago está dividido oficialmente en tres territorios: Antillas Mayores, Antillas Menores y Bahamas. Entre estas zonas se encuentran las islas y países más representativos de lo que comúnmente se conoce como Caribe.

En las Antillas Mayores encontramos cuatro países independientes como son Cuba, Haití, Jamaica, República Dominicana que junto con Haití se encuentran en la misma isla, conocida como La Española. Asimismo, también hallamos la Isla de la Juventud, que pertenece a Cuba.

En la gran mayoría de los países que conforman las Antillas Mayores se habla español, además de inglés como idioma comercial. No obstante, en Haití los idiomas predominantes son el francés y el criollo haitiano.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Puerto Rico también se localiza en las Antillas Mayores. No obstante, no se considera un país, ya que, aunque tiene autogobierno, es una zona estadounidense. Sin embargo, es un territorio no incorporado, por lo que ni forma parte del país ni es un Estado independiente.

Las Antillas Menores esta integrada por: Antigua y Barbuda, Barbados, Dominica, Granada, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía y Trinidad y Tobago

En todos estos Estados el idioma oficial es el inglés. Hay un total de 1,9 millones de habitantes y el país más poblado es Trinidad y Tobago, que cuenta con un millón.

También hay territorios de Reino Unido, Francia, Países Bajos, Estados Unidos y Venezuela, por lo que en algunas partes se habla francés, español o neerlandés.

Las Bahamas

Las Bahamas es un país que está formado por un conjunto de más de setecientas islas, de las que tan sólo 24 se encuentran pobladas. Su nombre oficial es Mancomunidad de las Bahamas y su capital es Nasáu.

Todo el conjunto de las Bahamas se rige bajo una monarquía constitucional y la máxima autoridad es el monarca británico, ya que forma parte de la Commonwealth o Mancomunidad de Naciones (hasta 1973, fue un territorio dependiente de Reino Unido). Por lo tanto, la mayor representante de las Bahamas es la Reina Isabel II.

Bahamas: un conjunto de islas paradisíacas de América Insular

El idioma oficial de las Bahamas es el inglés y la población se sitúa en alrededor de 400.000 habitantes.

El país está dividido en un distrito central (Nueva Providencia) y 32 distritos locales.

2do año: Una zona económica exclusiva, según la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar de 1982, es una zona del mar en la que un Estado soberano tiene derechos especiales en relación con la exploración y el uso de los recursos marinos, incluida la producción de energía a partir del agua y el viento. Lámina 18

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



El mar territorial es la franja de mar adyacente al territorio, con una extensión de 12 millas náuticas (equivalentes a 22.2 kilómetros) contados desde la línea de base de la costa de un Estado. En este espacio el Estado ejerce soberanía total sobre este mar, incluyendo su lecho y subsuelo, así como el espacio aéreo sobre el mismo.

Venezuela cuenta con una fachada caribeña que va desde Castillete, en la Península de la Guajira, hasta Punta Peña en la Península de Paria, con 2813 kms de costa. En esta zona se encuentran todo tipo de recursos, desde la pesca hasta yacimientos de gas.

La importancia de este frente caribeño para Venezuela se ubica básicamente en el campo del transporte y las comunicaciones marítimas y aéreas. El Mar Caribe ha sido calificado como un mar semicerrado o mar marginal, por sus distintos arcos de islas, por la cercanía de las islas y tierra firme, y de las islas entre sí. Posee a su vez seis grandes e importantes accesos estratégicos de comunicación:

El Canal de Panamá, que permite la comunicación Caribe-Pacífico.

El Canal de Yucatán, ubicado entre México y Cuba, el cual permite las comunicaciones entre el Caribe y el Golfo de México.

Y los canales y pasos de «El Viento» que comunica a Cuba con la República Dominicana, la Mona (República Dominicana - Puerto Rico), Anegada (Puerto Rico - Islas Vírgenes) y el paso entre Trinidad y Tobago, canales que permiten la comunicación entre el Mar Caribe y el Océano Atlántico.

A través de estos pasos o canales nuestros barcos atraviesan la región caribeña en ruta a los mercados locales e internacionales realizando casi el 90 % de las exportaciones que incluyen los productos petroleros y los no tradicionales, así como el 90% de nuestras importaciones. Frente Atlántico:

Se encuentra entre Punta Peña (Boca de Serpiente) y Punta Playa, con 1008 Km, sin incluir los 450 Km de costa hasta el Río Esequibo.

Una de las ventajas económicas de esta fachada o Frente Atlántico es que Venezuela tiene comunicación directa con América del Norte, Europa y África. El Canal de Panamá le abre la ruta del Océano Pacífico, poniéndola en comunicación con los países del Oeste suramericano y la región Oeste

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



de Norte y Centro América, así como con países asiáticos, en especial Japón, China Continental, Taiwan y Filipinas.

Otra de las ventajas es que las líneas de comunicación marítima llegan directamente a alta mar sin ninguna clase de impedimentos geográficos. A través de las desembocaduras del Río Orinoco hacia el Océano Atlántico, nuestros productos basados en la minería, siderúrgica y los extraídos de la faja petrolera existente, pueden salir en ruta directa hacia otros destinos.

3er año: Integración latinoamericana es un movimiento político y social que aboga por una estrecha coordinación, relación, asociación y cooperación entre los países de América Latina y el Caribe, desde las Bahamas y México hasta Argentina y Chile, acorde a sus similitudes políticas, sociales, económicas, culturales, religiosas, lingüísticas, ideológicas y geográficas, entre otras.

Consiste en un conjunto de acciones cuya finalidad es consolidar la unión de los países mediante una unión económica y política, abogando por una estrecha coordinación.

La región, de 21.951.000 kilómetros cuadrados (8.475.000 millas cuadradas), cuenta con más de 670.230.000 habitantes (2016) repartidos en 33 Estados soberanos, 19 territorios dependientes y 3 países americanos integrados en Estados no americanos, en los que se habla principalmente el español, portugués, francés, inglés y el neerlandés.

Organizaciones para la integración Latinoamericana y Caribeña:

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) 1975

Organización Latinoamericana de Energía (OLADE) 1973

Parlamento Latinoamericano (Parlatino) 1964

Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica (GAFILAT) 2006

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) 1980. Nicaragua es Estado observador y se encuentra en proceso de incorporación. Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y República Dominicana también son Estados observadores.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) 2010, Brasil abandonó la organización en 2020.

Foro para el Progreso de América del Sur (Prosur) 2019. Bolivia, Surinam y Uruguay son Estados observadores.

Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA) 1995.

Banco del Sur (BancoSur) 2007.

Asociación de Estados del Caribe (AEC) 1994. Aruba (Países Bajos), Curazao (Países Bajos), Guadalupe (Francia), Martinica (Francia), San Martín (Francia) y San Martín (Países Bajos) son miembros asociados.

Mercado Común del Sur (Mercosur) 1991. La membresía de Venezuela se encuentra suspendida desde 2016. Bolivia es un Estado asociado en proceso de incorporación. Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam también son Estados asociados.

Comité Intergubernamental Coordinador de los Países de la Cuenca del Plata (CIC Plata) 1968.

Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica (PM) 2008.

Alianza del Pacífico (AP) 2011. Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Panamá son Estados observadores en proceso de incorporación. Argentina, El Salvador, Haití, Honduras, Paraguay, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay también son Estados observadores.

Sistema Andino de Integración (SAI).

Organismo Andino de Salud (ORAS) 1971.

Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR) 1988.

Corporación Andina de Fomento (CAF) 1968. Argentina, Barbados, Brasil, Chile, Costa Rica, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay son participantes menores.

Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) 1985.

Convenio Sociolaboral Simón Rodríguez, 2001

Parlamento Andino, 1979. México y Panamá son Estados observadores.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Comunidad Andina (CAN) 1969. Venezuela fue miembro pleno hasta 2006. Chile fue miembro pleno hasta 1976 y actualmente es miembro asociado. También son miembros asociados Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. México y Panamá son Estados observadores.

Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina (TJCA) 1979 .

Petrocaribe 2005 Bolivia y Ecuador son Estados observadores.

Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) 2004. Perú mantiene su participación suspendida. Colombia abandonó la organización en 2018, mientras que Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Paraguay lo hicieron en 2019. México y Panamá son Estados observadores.

Sistema de Integración Centroamericana (SICA) Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay son Estados observadores.

Parlamento Centroamericano (Parlacen) 1991. Panamá intentó dejar la organización en 2009. Chiapas (México), Puerto Rico (Estados Unidos) y Venezuela son Estados observadores en el Parlacen.

Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) 1960. Belice participa como beneficiario, y Argentina, Colombia, Cuba, México, Panamá y República Dominicana lo hacen como miembros extraregionales.

Mercado Común Centroamericano (MCCA) 1960.

Convenio centroamericano de libre movilidad (CA-4) 2006.

Corte Centroamericana de Justicia (CCJ) 1994.

Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA). Banco del Alba (BANALBA) 2008. Surinam se encuentra en proceso de incorporación. Honduras abandonó la organización en 2010, Ecuador lo hizo en 2018 y Bolivia en 2019.

Banco de Desarrollo del Caribe (CDB) 1969. Brasil, Colombia, México y Venezuela participan como donantes.

Comunidad del Caribe (CARICOM)1973. Anguila (Reino Unido), Bermudas (Reino Unido), Islas Caimán (Reino Unido), Islas Turcas y Caicos (Reino Unido) e Islas Vírgenes Británicas (Reino Unido) son miembros asociados. Aruba (Países Bajos), Colombia, Curazao (Países Bajos), México, Puerto Rico

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



(Estados Unidos), República Dominicana, San Martín (Países Bajos) y Venezuela son Estados observadores.

Economía y Mercado Único de CARICOM (CSME) 1990.

Corte de Justicia del Caribe (CCJ) 2005. La Corte ejerce jurisdicción plena en Barbados, Belice, Dominica y Guyana.

Universidad de las Indias Occidentales (UWI) 1948.

Sistema Regional de Seguridad (SRS)1982.

Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS).

Suprema Corte del Caribe Oriental (ECSC) 1967.

El Alba vs El Alca

El ALCA, que significa Área de Libre Comercio de las Américas, es aquel tratado de libre comercio, que busca impulsar una reducción arancelaria, a las exportaciones realizadas, entre todas las naciones pertenecientes al continente americano. Sólo la nación de Cuba, quedaría fuera de acuerdo, por medio de disposiciones establecidas por los Estados Unidos, debido a la antigua rivalidad existente entre ambas naciones. En diciembre del año de 1994, en la primera de las Cumbres de Las Américas, celebrada en la ciudad de Miami, en los Estados Unidos, fue cuando nació la idea de crear el ALCA. En aquella ocasión, se vieron reunidos representantes de 34 naciones americanas, para discutir la oferta realizada por estos países, la cual ha sido fuertemente impulsada por los Estados Unidos.

El ALBA defiende la idea de que “el comercio y la inversión no deben ser fines en sí mismos sino instrumentos para alcanzar un desarrollo justo y sustentable”. La idea fue presentada por el presidente Hugo Chávez en diciembre de 2001 durante la III Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe. El ALBA, es por lo tanto, reflejo de la consolidación de la “Revolución Bolivariana” que se lleva a cabo en nuestro país.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Experiencias vividas (actividad de evaluación):

1ro año: Representa en un mapa los estados insulares de Venezuela y las islas que son colonias extranjeras en el Mar Caribe.

2do año: Realiza un cuadro comparativo donde expliques la importancia del frente caribeño, el mar territorial, y la zona económica exclusiva.

3ro año: Realiza un mapa mental donde representes las organizaciones de América Latina y el Caribe.

Materiales o recursos a utilizar:

Hojas de reciclaje, lápices, colores, reglas, sacapuntas etc

Herramientas tecnológicas

Libros de la colección Bicentenario

Orientaciones a la familia:

- Recuerda trabajar en equipo con tu familia, indagar y discutir los temas o contenidos antes de realizar las actividades evaluativas.
- Familia recuerda que el proceso de enseñanza-aprendizaje es un trabajo en conjunto familia-escuela-comunidad y debemos apoyar a nuestros estudiantes en este proceso.

Fuentes interactivas:

- <https://elordenmundial.com/mapas/las-colonias-que-quedan-en-el-mundo/>

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Miércoles 24 de marzo de 2021. Matemática.

1er a 5to año

Tema indispensable: Preservación de la vida en el planeta, salud y vivir bien.

Tema generador: La comunicación en el mundo actual.

Referentes teórico-prácticos:

1er Año: Divisibilidad entre 2, 3 y 5.

2do Año: Simetría axial.

3er Año: Despeje con letras.

4to Año: Ecuaciones exponenciales por igualación de bases.

5to Año: Simetría de la parábola.

Desarrollo de la actividad:

Primer Año

Criterios de divisibilidad:

Entre 2:

Un número natural es divisible entre 2, si termina en cifra par (0 ; 2 ; 4 ; 6 u 8).

Entre 3:

Un número natural es divisible entre 3, si la suma de sus cifras es divisible entre 3.

Entre 5 :

Un número natural es divisible entre 5, si termina en 0 (cero) o en 5 (cinco).

Ejemplo: Analicemos el número 15403241.

No es divisible entre 2 porque no termina en cifra par.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad

Para determinar la divisibilidad o no, entre 3, sumemos las cifras:

$$1+5+4+0+3+2+4+1=20.$$

Como 20 no es divisible entre 3, el número original tampoco lo es.

No es divisible entre 5 porque no termina en 0 (cero), tampoco termina en 5 (cinco).

Segundo Año

Simetría axial:

Una figura plana tiene simetría axial cuando es posible trazar una recta (eje de simetría), que divida en dos partes la figura, de manera que si plegamos el plano por ese eje, las dos partes coinciden.



Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

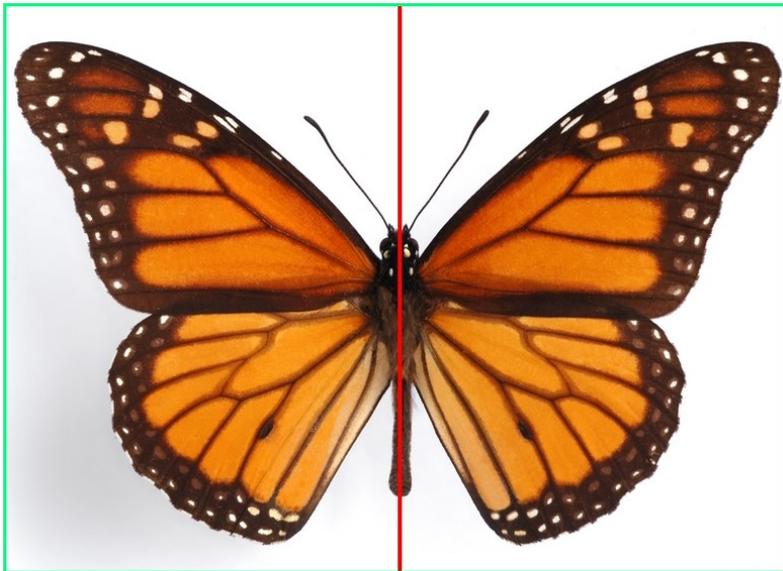
MEDIA GENERAL



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad

Ejemplos de simetría axial:

Mariposa:



Hoja de árbol simétrica:

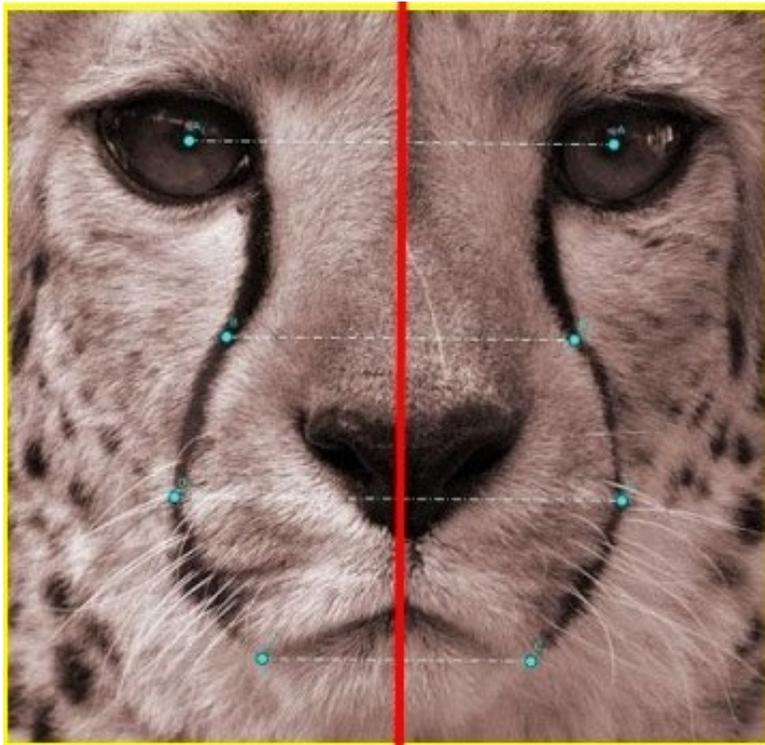


Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Rostro de felino:



Tercer Año

Despeje con letras:

Es similar a un despeje tradicional pero en este caso, las expresiones de la ecuación en ambos miembros son literales.

Ejemplo:

Despeje de B en la siguiente ecuación con letras:

$$A \cdot (B + C) = D$$

$$B + C = \frac{D}{A}$$

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



$$B = \frac{D}{A} - C$$

Cuarto Año

Ecuaciones exponenciales por igualación de bases:

Cuando es posible igualar las bases de la ecuación exponencial, en ambos miembros, se igualan los exponentes y se resuelve la ecuación resultante.

Ejemplo:

$$3^{5.x-2} = 81^x$$

$$3^{5.x-2} = (3^4)^x$$

$$3^{5.x-2} = 3^{4.x}$$

$$5.x - 2 = 4.x$$

$$5.x - 4.x = 2$$

$$x = 2$$

Quinto Año

Simetría de la parábola:

La parábola que resulta de la representación gráfica de la función:

$$f(x) = a.x^2 + b.x + c$$

Donde $a \neq 0$.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL

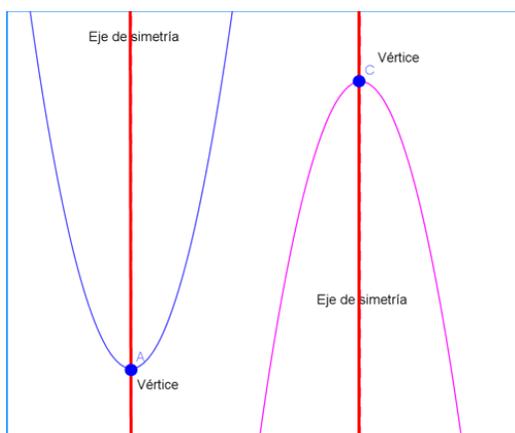
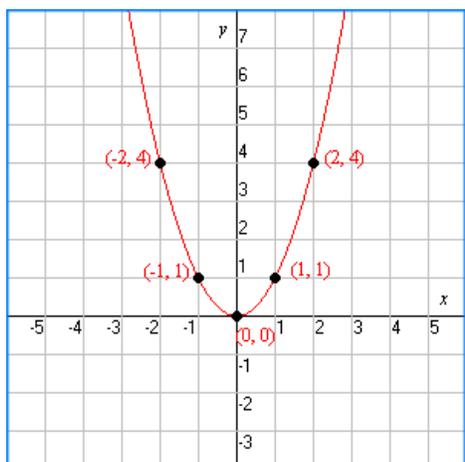


Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad

Es un ejemplo de simetría axial, en donde el eje de simetría es paralelo al eje Y (eje vertical), y pasa por el vértice de la parábola.

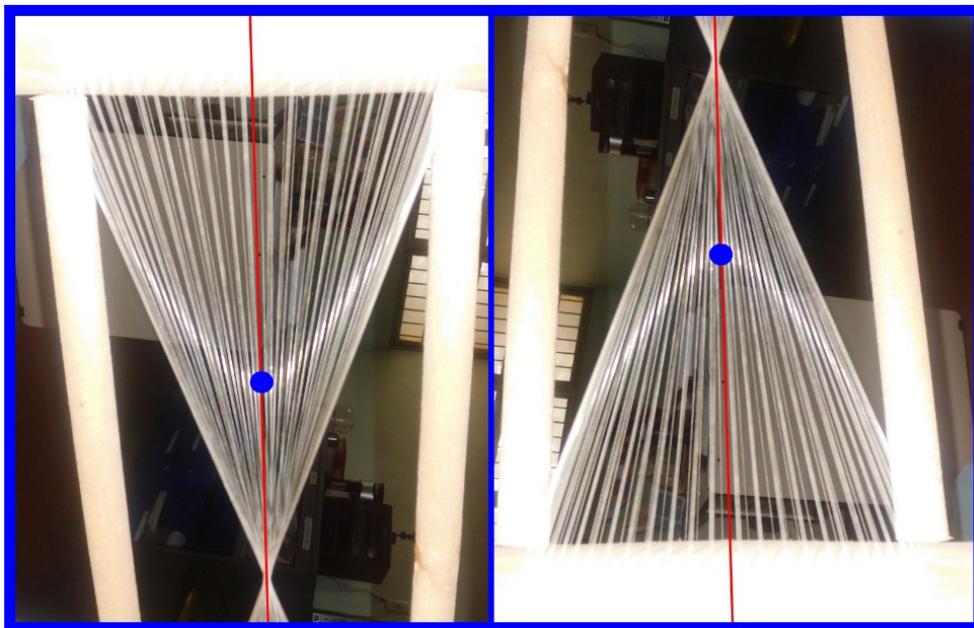
Representación gráfica de la función:

$$f(x) = x^2$$



Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Experiencias vividas (actividad de evaluación):

Primer Año

¿Qué es divisibilidad?

Si la división de un número entre otro es inexacta, ¿existe divisibilidad? Justifica tu respuesta.

Redacta la importancia de los criterios de divisibilidad.

Explica si el número 35672630 es divisible o no entre 2; 3 y 5.

Segundo Año

¿Qué es la simetría axial?

Dibuja una simetría axial de la figura geométrica de tu preferencia.

Describe cuatro ejemplos de simetría axial presentes en la naturaleza.

Tercer Año

¿En qué consiste despejar una ecuación?

¿Qué son los miembros de una ecuación?

Despeja C en la ecuación:

$$A \cdot (B + C) = D$$

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Cuarto Año

¿Qué es una ecuación exponencial? $2^{5 \cdot x - 2} = 16^x$
Escribe tres ejemplos de ecuaciones exponenciales.

Resuelve la ecuación exponencial:

Quinto Año

Investiga la fórmula para calcular el vértice de la parábola de una función cuadrática.
Dibuja la simetría axial de una parábola.

Representa gráficamente la función: $f(x) = -x^2$.

Materiales o recursos a utilizar:

Hojas de reciclaje, lápiz, sacapuntas, goma de borrar, regla y escuadra.

Orientaciones a la familia:

- Vincular en familia la matemática con la vida cotidiana, para que sea más atractiva para el estudiante.
- Razonar y pensar lógicamente por encima de la simple memorización.

Fuentes interactivas:

- http://me.gob.ve/sistemas/coleccion_bicentenario/index.php
- <http://cadafamiliaunaescuela.fundabit.gob.ve/index.php>
- <https://www.youtube.com/watch?v=bxPqLvfnOzY>

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Jueves 25 de marzo de 2021. Grupos de Creación, Recreación y Producción, y Proyectos Socio-Productivos.

1er a 5to año

Tema indispensable: Petróleo y Energía.

Tema generador: La comunicación en el mundo actual.

Referentes teórico-prácticos:

Referentes teórico: los medios de comunicación en nuestra comunidad, radios comunitarias, periódicos comunitarios, revistas, evolución histórica de la comunicación en la humanidad. Ley de responsabilidad en prensa, radio y televisión (LEY RESORTE), Ley de Energía Eléctrica, Uso Racional de la Energía Eléctrica (UREE).

Referentes prácticos: jefes de calle, responsables de la comunicación comunal, el uso racional de los medios de comunicación, uso racional de los recursos energéticos como medios de consumo masivo, mesas técnicas de electricidad y otros recursos, redes eléctricas en la comunidad, demanda eléctrica local real. Indices de consumo de información y energía eléctrica.

Desarrollo de la actividad:

Hola muchachas y muchachos, un placer nuevamente encontrarnos en este espacio de formación, de crecimiento y desarrollo personal, un día más, una semana más, que los acerca a su meta, graduarse de bachiller, tener una carrera, en fin, un paso más en su proyecto de vida. Hoy el tema tiene más importancia que nunca, porque se trata de los medios de comunicación, algo que ustedes conocen muy bien, pero necesariamente a través de los grupos de creación, recreación y producción así como de los proyectos socio productivos, deben pasar por un proceso de reflexión más cotidiano, es decir, en su localidad, y puedan relacionar las explicaciones de esta clase, para que puedan transformar o

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



comprender su realidad, ayudando a convertir necesidades en soluciones que mejoren la calidad de vida no solo de ustedes, sino de quienes le rodean. Para comenzar, se han preguntado: ¿Cuánta información leen a diario? No les hablamos de periódicos o noticieros, sino de información sola, bien sea por medio de memes, imágenes, comentarios en los muros de sus redes sociales, han tomado el tiempo que le dedican a leer y ver todas esas informaciones, seguramente es bastante tiempo, cuidado y sino todo un día, algunas veces sin dormir, verdad? Tomen en cuenta ahora lo siguiente: ¿Será verdad o mentira lo que veo o leo? y lo más importante ¿Qué sentimiento positivo o negativo, despierta todo lo que veo o leo? Bueno, la actividad de esta semana va relacionado a ello, porque obtenemos mucha información y a veces no la necesitamos y ese exceso nos hace daño, y pueden hacerle daño a otra persona o al mismo planeta, y ustedes se preguntarán; ¿Cómo lo que veo, leo, escucho, afecta al planeta? Pues bien, mucho de esos medios dependen de la electricidad, y para estar todo el tiempo conectados, necesitan energía para recargar la batería del teléfono, encender la computadora, es decir, los medios de comunicación, necesitan un recurso para poderlos usar, y entre más consumo de energía, más recursos necesito para utilizarlo. Las actividades de esta semana están centrada en ello, salgan a sus comunidades, o desde la ventana de sus casas o apartamentos, vean los cables que llegan a su casa o a la de los demás, el punto de donde salen todos esos cables ¿En qué condiciones está? pueden observar si los cables llevan un orden o están desordenados. Otra cosa, ¿Existe alguna campaña o actividad que se realice en la comunidad para racionalizar el uso de la energía eléctrica? les comentamos acerca de esto porque hay dos leyes, la RESORTE y la de la energía eléctrica que les pueden servir para que comprendan si lo que ven en su comunidad ayuda a mejorar la calidad de vida de todos, porque recuerden, la idea es hacer que todos logremos la mayor suma de felicidad posible, y permitir a todas y todos tener acceso a los recursos tanto de medios de comunicación como de la energía eléctrica que es el caso de esta clase. Para ello les sugerimos, acérquense a los responsables de calle, medios comunitarios, entre otros, y conversen acerca de estos dos recursos que están muy relacionados, los medios de comunicación y la energía eléctrica. Recuerden registrar todas sus ideas y los aportes de quienes les ayuden y puedan elaborar una ficha socio productiva según las necesidades que surgan de

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



esas conversaciones, cuentan con sus familiares quienes también les pueden ayudar a desarrollarlas, y sus amigas y amigos, hermanos, primos, que también usan estos recursos. Estas fichas deben orientarse hacia la sensibilización y promoción del uso racional de los medios y la electricidad, y proponer de alguna forma un uso más eficiente y consciente. Recuerden que para la elaboración de las fichas de proyectos socio-productivos, puedes buscar en youtube la clase del día 14/01/2021 del jueves de los grupos de creación, recreación y producción , y servirá de guía en el desarrollo de la actividad. ¡Chao, hasta la próxima!

Experiencias vividas (actividad de evaluación):

De 1º a 6º año: Elaborar las fichas como práctica para formular proyectos socioproductivos como medio para comprender, reflexionar y valorar el uso de los recurso renovables y no renovables, en nuestras comunidades, y la importancia de la comunicación.

Materiales o recursos a utilizar:

Toma en cuenta los recursos que tengas a disposición, hojas reutilizables, lápices, bolígrafos, lápices de colores, regla, pega, tijera. Sí deseas compartir la información por las redes sociales, toma en cuenta que necesitarás; internet, computadora, tableta, teléfono inteligente o algún otro recurso tecnológico que te permita compartir y divulgar la experiencia.

Orientaciones a la familia:

Como siempre agradecemos el apoyo que le brindan a sus hijas e hijos, recordemosle el objetivo de toda esta situación, no es solo cuidar de su salud, y la de los demás, se trata de continuar nuestros planes de vida, esto solo es pasajero, que no podemos dejar a un lado todo, solo porque vemos difíciles algunas situaciones, por ello, es importante considerar en estas actividades evaluativas, la cotidianidad, lo que sucede a diario, y al analizar esas situaciones, podamos mejorarlas. En esta oportunidad, trataremos de ubicar a los estudiantes en el contexto del uso que le dan a los medios de comunicación,

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la pagina web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad

y sobre todo la alta demanda que hay de saber de todo, sea música, películas, noticias, que hacen atractiva la oferta de estar conectados todo el tiempo que sea necesario para informarse de todo, a la vez, ese exceso de tiempo, requiere de materiales para generar energía para recargar los teléfonos, tener encendido los televisores, los equipos de sonido, es decir, hay recursos naturales como el agua y el carbón que se necesitan para generar electricidad que alimenta todos esos equipos, y su uso excesivo demande que aumentemos la generación de carga eléctrica que es transportada a través de la red eléctrica nacional, por ello, surge la importancia del uso racional de los medios y de los recursos con los que contamos para cubrir nuestras necesidades. Una vez aclarado este contexto, traten de preguntar a un jefe de calle, o de mesa técnica del concejo comunal de su localidad, para que les explique mejor todas esas situaciones, recuerden registrar ideas, opiniones o comentarios que ayuden a realizar las actividades de esta semana. Conversen acerca de estas actividades y elaboren las fichas de proyectos con un sentido analítico, en donde puedan lograr en ellos la reflexión de sus acciones tanto personales como colectivas. Recuerden que para la elaboración de las fichas de proyectos socioproductivos, puedes buscar en youtube la clase del día 14/01/2021 del jueves de los grupos de creación, recreación y producción , y servirá de guía en el desarrollo de la actividad. ¡Chao, hasta la próxima!

Fuentes interactivas:

Clase del 14 de enero como referencia a la elaboración de fichas:

<https://www.youtube.com/watch?v=YDkIP42ebXU>

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Viernes 26 de marzo de 2021. Castellano.

1er a 5to año

Tema indispensable: Comunicación y medios de comunicación.

Tema generador: La comunicación en el mundo actual.

Referentes teórico-prácticos:

1er año: Elaboración de mensaje publicitario.

2do año: Diseño publicitario.

3er año: Diseño de vallas publicitarias.

4to año: Diseño de campaña educativa

5to año: Diseño de campaña sobre salud.

Desarrollo de la actividad:

Recibe un cordial saludo de bienvenida a tu página de Cada Familia Una Escuela. Te escribe José Muñoz docente del área de castellano, dedicaremos este espacio con la finalidad de reforzar los conocimientos adquiridos sobre la publicidad y la propaganda, los distintos medios, técnicas y características de ellos, así como el desarrollo de campañas educativas, de salud y sus características.

1er año: ¿Has revisado algún mensaje publicitario?

Ya hemos analizado la publicidad y sus características, vamos a recordar algunos conceptos básicos.

La **publicidad** es un proceso mediante el cual se promueven productos para la venta. Su propósito es comercial. Por medio de la publicidad se da a conocer un objeto y mediante expresiones e imágenes persuasivas, induce a la colectividad para que crea en él y lo adquiera.

Para elaborar un mensaje publicitario debemos tener presentes algunos aspectos claves para su desarrollo.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Cuando se crea un mensaje publicitario debemos utilizar un lenguaje correcto, el cual haga énfasis al objetivo de comunicar, vender y memorizar en la mente del consumidor o usuario final. Una redacción correcta es la principal herramienta que debemos utilizar, el lenguaje es moderado y conciso, apto para el público en general o si es más específico en base al mercado que se desea persuadir.

Veamos algunos pasos para realizar el mensaje publicitario.

1. Audiencia

Debemos tomar la decisión de acuerdo a la audiencia que queremos impactar, es decir el tipo de personas que están dispuestas a tomar el mensaje.

2. Lenguaje

Transmitir la idea principal de una manera sencilla, que evoque emociones y una buena experiencia al consumidor.

3. Confianza

Uno de los puntos más importantes es tener al consumidor seguro de creer que lo que ofrecemos es verdadero, sin dudar de nuestra reputación y lo mejor es ofrecer lo que se espera adquirir, la honestidad es un valor que no se debe perder.

4. Estrategia

Tener una estrategia de lo que se espera, más si es un nuevo producto, es necesario tener una previa investigación y recolectar información de nuestro mercado meta.

5. Medios

Analizar los medios disponibles que nos ayudarán a impulsar nuestro mensaje, publicidad impresa, medios electrónicos o masivos teniendo en cuenta nuestro presupuesto.

6. Mensaje

Por último crear la esencia del mensaje, que debe ser claro, sencillo y conciso, el cual pueda ser recibido por la mayoría de nuestra audiencia.

Diseño del mensaje:

Para definir el diseño del mensaje tiene que quedar bien claro que el protagonista de cada uno de esos mensajes o avisos debe ser el cliente y su ideal del rol, no la empresa o sus productos/servicios como suele suceder.

Al cliente no le interesa la empresa ni los servicios o productos por sí mismos, le interesa lo que éstos pueden hacer por él.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



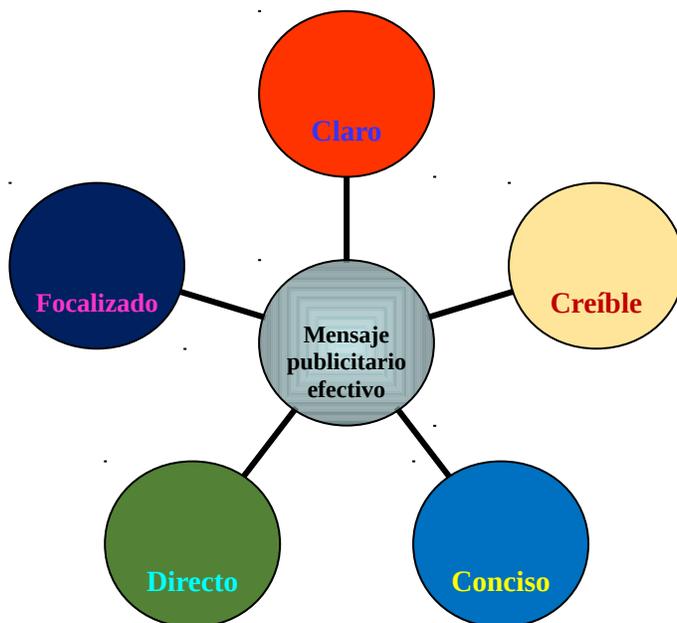
Estos conceptos son básicos para determinar dónde pretendemos ubicar el producto o servicio, otorgarle una personalidad definida y diferenciarlo, ya que definir esa filosofía empresarial constituye la mitad de la batalla ganada y debe ser decidido antes de crear la campaña publicitaria.

Para lograr un mensaje exitoso hay que tener respuestas muy precisas a preguntas referidas al consumidor:

- ¿Quién es y cómo es?*
- ¿Qué desea del producto?*
- ¿Cómo, dónde y cuándo lo compra?*
- ¿Cómo, dónde, cuándo y para qué lo usa?*

Las experiencias previas del empresario anunciante y/o de la agencia, también ayudan. Muchas veces es necesaria una buena cuota de sentido común e imaginación.

Después de haber decidido la filosofía del mensaje, se deberá establecer cuál será la promesa que transmitirá, y para esto nuevamente es muy importante tener en cuenta cuáles son los atributos y beneficios que, en términos generales, los consumidores esperan obtener del servicio o producto y qué es lo que hace, en definitiva, que el consumidor lo compre o lo use.



Es muy importante que esa promesa que se transmite a los potenciales consumidores, sea competitiva (puede competir con los demás de su categoría porque ofrece algo mejor) y por sobre todas las cosas, creíble.

Siguiendo esas recomendaciones, podrás diseñar un mensaje publicitario para un producto de producción nacional.

2do año: ¿Has diseñado algún mensaje publicitario?

Un mensaje publicitario efectivo se basa en cinco componentes claves que hacen que tenga sentido y logre su cometido.

Un mensaje publicitario efectivo debe ser:

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



- **Claro**
La creatividad debe realzar el significado del mensaje, no oscurecerlo. Sea claro en lo que quiere transmitir y necesitará menos palabras para decirlo. Un anuncio efectivo es un anuncio que el cliente entiende, quiere saber más o tomar una acción al respecto. Con mucha frecuencia, por el afán de hacernos notar sacrificamos claridad.
- **Conciso**
La brevedad y concreción hace que el consumidor requiera menos tiempo y esfuerzo para entender lo que le quiere decir. Identifica rápidamente la razón por la que debería prestar atención a su propuesta de valor. Esto no significa que no pueda desarrollar el mensaje y explicar posteriormente y en más detalle algunos de los aspectos.
- **Focalizado**
Enfóquese en una sola cosa. Un anuncio, una idea. Es tentador utilizar una pieza de comunicación para decir todo lo bueno que puede hacer su producto o servicio por el cliente. El problema es que entre más información comunique, menos retendrá el cliente y se perderá entre la gran cantidad de argumentos, sin identificar realmente cuál es esa razón única y relevante por la que debería preferirlo. Todo producto, servicio, negocio, marca o profesional tiene muchas cosas positivas que podría comunicar. No obstante, para que la comunicación sea efectiva, debe concentrarse en una idea central de manera que quede claro el mensaje. Al querer comunicarlo todo termina comunicando nada.
- **Directo**
Un mensaje directo es un mensaje que va al grano. Que da una razón concreta, transmite un beneficio o invita a tomar una acción. No deja espacio para la interpretación de lo que se supone que debería hacer el cliente.
- **Creíble**
Finalmente, para que un mensaje publicitario sea efectivo, debe ser creíble. Los consumidores saben que el papel puede con todo. Han sido víctimas de publicidad engañosa y promesas que van más allá de lo que el producto puede lograr. La credibilidad genera confianza y hace que el cliente haga el siguiente paso que busca la comunicación. Un mensaje debe ser técnicamente creíble dentro de lo que el consumidor considera factible y viable.

Un mensaje efectivo es aquel que genera resultados

3er año: ¿Has notado el impacto de las vallas publicitarias en la población?

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve



Recordemos que una valla publicitaria, es un soporte plano sobre el que se fijan anuncios o carteles que contienen mensajes breves con la finalidad de captar la atención de los usuarios. Se colocan en diversos emplazamientos: en instalaciones deportivas, en centros educativos, en medios de transporte y en la vía pública.

Reglas para crear vallas publicitarias efectivas

1. Simplicidad

Las vallas publicitarias menos recargadas logran un mayor éxito. El diseño de su valla debe contener 3 elementos: una imagen convincente, un mensaje único con carga emocional, su logo / nombre o información de contacto.

La realidad es que en general, las vallas de publicidad sólo cuentan con 5 a 10 segundos para hacerse notar, de modo que el mensaje debe ser conciso. Se recomienda utilizar de 7 palabras o menos para que la audiencia pueda recordar el mensaje más fácilmente.

2. Colores contrastantes

El uso de la negrita sobre colores que hagan contraste consigue el mayor impacto, los colores pasteles no.

3. Fuentes (tipo de letra) fáciles de leer.

Aplique al diseño de su valla publicitaria fuentes que sean simples y sin decoraciones extravagantes.

Recuerde que en la publicidad exterior lo importante es la legibilidad a grandes distancias. Para ello también evite escribir el mensaje todo en mayúsculas, sólo hará que pierda legibilidad.

4. Fuentes grandes.

Proporciona más tiempo a la audiencia que lee su valla para asimilar el mensaje.

5. Recuerda siempre el propósito de una valla.

Afianzar su marca. No se utilizan para ser llenadas de información de contacto, es muy probable que casi nadie tenga tiempo de anotar esta información. Este recurso es ideal para crear una marca, afianzar una campaña y transmitir un mensaje rápido.

6. Fotografía de alta calidad.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Estamos acostumbrados a ver publicidad exterior en nuestro día a día, de modo que se deberá competir por la fotografía de mayor calidad; fotografías de baja calidad transmiten un mal mensaje.

7. Diríjase a su público.

Al intentar llegar a todos, usted no llegará a nadie. Debes conocer tu público objetivo para apelar a las necesidades específicas de este público.

8. Conviértete por un día en público

Puedes caminar por las calles y evaluar las técnicas que aplican los anunciantes en su publicidad exterior, evalúa si el mensaje quedó grabado en ti mientras contemplas por 5 a 10 segundos alguna valla publicitaria existente y si este mensaje despertó en ti la necesidad de realizar alguna acción.

Estas son las ideas más relevantes a la hora de diseñar una valla publicitaria

4to año: ¿Recuerdas alguna campaña educativa?

Refresquemos conocimientos previos.

Una **campaña publicitaria**, es una estrategia específicamente diseñada y ejecutada en diferentes medios para obtener objetivos de notoriedad, ventas y comunicación de una determinada marca, usando la publicidad.

Las **campañas educativas**, son actividades que buscan informar y sensibilizar al ciudadano sobre la importancia de corregir o cambiar actitudes inadecuadas en la comunidad generando disciplina y control social, con el objetivo de concebir una cultura de convivencia y seguridad ciudadana en el sector.

Su objetivo es más que una simple actividad de divulgación, pues se constituye como un programa por su objetivo transformador de cultura. Este, debe ser sostenible y con un objetivo específico, donde se utilice cualquier medio posible (obras de teatro, mimos, parodias, poemas, lecturas, danzas, esculturas, escritos, entre otros) para que el mensaje quede en el receptor más como reflexión, que como información.

Una campaña educativa, pretende contribuir a la solución de problemas de convivencia y seguridad ciudadana que se identifiquen en el diagnóstico de seguridad, tomando como primera acción la educación a la ciudadanía.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Se busca construir comunidades con un alto sentido social y cumplimiento de la Ley, normas y regímenes especiales de acuerdo al área habitada y problemática conocida.

Ejemplo de una campaña educativa:



5to año: ¿Has visto o escuchado alguna campaña sobre la salud?



Un **programa o campaña de salud** es un conjunto de acciones implementadas por un gobierno con el objetivo de mejorar las condiciones sanitarias de la población. De esta forma, las autoridades promueven campañas de prevención y garantizan el acceso democrático y masivo a los centros de atención.

Por lo general, un programa de salud consta de diversas partes. En principio, se plantea una **introducción**, con los antecedentes y la misión que cumplirá el programa. Después se realiza un **diagnóstico** de la situación actual, que puede incluir una síntesis de evaluación de planes similares que se hayan desarrollado con anterioridad.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad

Tras el diagnóstico, se presenta **el plan** (con la programación de actividades) y, en ocasiones, también se detallan las conclusiones respecto a los resultados que se esperan conseguir.

Por lo tanto, el programa de salud es un instrumento para operacionalizar las políticas de salud a través de la planeación, ejecución y evaluación de acciones de promoción, prevención, tratamiento y recuperación de la salud.

Entre los objetivos fundamentales del lanzamiento de un programa o campaña de salud se encuentran la prevención de todo tipo de enfermedades y el eficaz desempeño de los profesionales en las respectivas áreas de salud.

Existen distintos tipos de programas de salud. Por ejemplo, según el área geográfica de aplicación, un programa de salud puede ser nacional, estatal o municipal.

Los programas también pueden estar destinados a satisfacer las necesidades de un campo específico de la salud.

Programas de salud reproductiva: pretenden realizar acciones de consejo y orientación general en todo lo concerniente a relaciones sexuales y reproducción (charlas orientadoras, prescripción, entrega de anticonceptivos, entre otros).

Programas de control de tabaco: difunden información sobre los peligros del consumo y sus consecuencias para la salud.

Estos son algunas campañas de salud que se desarrollan para la prevención de las enfermedades.

La mayoría de los programas suelen apoyarse en la educación y en poner al alcance de los ciudadanos ciertos conocimientos de envergadura científica que les puedan facilitar su propia seguridad. Si estas medidas son recibidas favorablemente por la sociedad, es posible que puedan prevenirse catástrofes de cualquier nivel. Estas medidas preventivas se llevan a cabo en los diversos ámbitos en los que se desarrolla a vida de los ciudadanos.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad



Campaña para la prevención impulsada por el gobierno nacional

Experiencias vividas (actividad de evaluación):

1er año: Diseña una publicidad para un producto de producción nacional

2do año: Diseña una propaganda para un miembro de tu familia

3er año: Diseña una valla publicitaria sobre el respeto hacia los adultos mayores

4to año: Diseña una campaña educativa en el marco de la educación a distancia

5to año: Diseña una campaña de salud para la prevención del Covid-19

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad

Lecturas para esta semana:

1er año:

Lectura: Una niña mala
Autora: Monserrat Ordóñez

2do año:

Lectura: Impuntuales anónimos
Autora: Ana García Julio

3er año:

Lectura: Cartas de amor traicionado
Autor: Isabel Allende

4to año:

Lectura: Un caballo amarillo
Autor: Enodio Quintero

5to año:

Lectura: Mi delirio sobre el Chimborazo
Autor: Simón Bolívar

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Materiales o recursos a utilizar:

Materiales	Recursos
<ul style="list-style-type: none">• Lápiz• Sacapuntas• Papel reciclado• Cuaderno• Goma de borrar• Regla• Creyones	<ul style="list-style-type: none">• Colección Bicentenario• Diccionario• Computador• Radio• Prensa escrita

Orientaciones a la familia:

La familia es el actor principal en la educación familiar de los estudiantes y un ayudante en su formación académica, es por ello que les voy a dar algunas orientaciones para colaboren en la formación de sus representados.

- Proporcione los materiales y recursos necesarios a su representado.
- Proporcione un espacio para que realice sus actividades.
- Responda las dudas y dificultades que pueda tener, si no las puede aclarar consulte con su profesor.
- Ayúdelo a diseñar un horario de estudio y de descanso.
- Colabore en la realización de sus actividades evaluativas.
- Revise sus actividades evaluativas.
- Permítale resolver por sí mismo las dificultades que se le presenten, de no lograr resolverlas oriéntelo para que lo consiga.
- Mantenga una comunicación afectiva con su representado.
- Mantenga contacto con la institución donde estudia su representado.

Fuentes:

- Robles, O. (10 de diciembre de 2015). 6 pasos para elaborar un mensaje publicitario. [omardesignmx. https://omardesignmx.wordpress.com/2015/12/10/como-redactar-un-mensaje-publicitario](https://omardesignmx.wordpress.com/2015/12/10/como-redactar-un-mensaje-publicitario)

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad

- ¿Qué es el mensaje publicitario y cómo diseñarlo? (4 de enero de 2020). <https://www.estrategiamagazine.com/marketing/el-mensaje-publicitario-campana-publicitaria-diseno-publicidad-estrategia/>
- 9 reglas para crear vallas publicitarias efectivas. (2019). <https://grupoflx.com/9-tips-para-tus-vallas-publicitarias>

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Viernes 26 de marzo de 2021. Educación Física

1er a 5to año

Tema indispensable: Actividad Física, Deporte Y Recreación.

Tema generador: La comunicación en el mundo actual.

Referentes teórico-prácticos:

1er, 2do, 3er, 4to y 5to año: Organizaciones para planes de campamentos o excursiones que cumplan con norma de convivencia y supervisión.

Desarrollo de la actividad:

1er, 2do, 3er, 4to y 5to Año:

La naturaleza.

La naturaleza es todo lo que está creado de manera espontáneo en el planeta, está relacionada con las diferentes clases de seres vivos, como los animales, las plantas, las personas. También forman parte de la naturaleza el clima y la geología de la tierra.

El turismo.

Es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente.

Vida al aire libre.

Son aquellas actividades que se desarrollan en un medio natural, permitiendo la integración del individuo con la naturaleza, preservando los recursos naturales y haciendo buen uso del tiempo libre.

Sin embargo, no es necesario practicar un deporte o hacer actividades muy desgastantes.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Campamento.

El término campamento proviene del verbo acampar, el cual corresponde a la forma y acción que una persona o un grupo de personas realizan cuando se asientan en un lugar no habitual o cotidiano, no urbanizado y en contacto directo con la naturaleza, descansando o pernoctando generalmente, en tiendas de campaña o carpas.

Tipos de campamentos.

Existe variedad de campamentos, que se clasifican de acuerdo a su propósito, duración, lugar y servicios disponibles. Estos campamentos, aunque comparten características similares, se diferencian de acuerdo al fin y el objetivo por el que se crean.

Campamentos según el propósito.

Presentan como fin desarrollar o evaluar una actividad concreta de carácter bien sea formativa, educativa, investigativa, cultural o familiar.

Campamentos según la duración.

El objetivo principal en este tipo de campamentos es la duración. Existen dos (2) tipos:

- 1) Campamento fijo (hay una infraestructura base).
- 2) Campamento volante o rodante (el campista se desplaza por sus propios medios y lleva sus materiales o recursos).

Campamentos según el lugar y los servicios disponibles.

Este tipo de campamento se identifica por la cantidad y disponibilidad de servicios que se ofrecen.

Excursión.

El excursionismo es una actividad física que consiste en realizar travesías por rutas especialmente naturales, el cual exige el respeto al medio ambiente, de allí que esta actividad reciba también el nombre de turismo ecológico.

Excursiones escolares.

Las excursiones escolares dan oportunidad a los estudiantes de salir del aula y experimentar algo nuevo, como una visita a una ciudad, un museo, lugares con historia o un contacto con la naturaleza.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Son visitas a lugares fuera del aula, diseñadas para lograr ciertos objetivos, ya sea de conocimiento o recreación.

Tipos de excursiones.

- Excursiones Instructivas / Educativas: Estas es una excursión integrada con un referente teórico-práctico específico o sirve a un propósito educativo más amplio como podría ser una visita a un museo, un lugar histórico o una reserva natural.
- Excursiones culturales: Una excursión donde el contenido del viaje es de naturaleza cultural. Estas excursiones podrían incluir visitas a una exposición de arte, una exhibición de danza o una obra teatral.
- Excursiones recreativas: En este caso la excursión tiene como objetivo la distracción y esparcimiento de la clase y puede incluir diversos deportes o competencias de equipos.
- Excursiones de servicios comunitarios: Este es un viaje de campo donde los estudiantes aprenden el valor de ayudar a otros en su propia comunidad y más allá. Estos viajes muestran a los estudiantes las realidades y problemas de otras personas, mientras desarrollan habilidades de liderazgo.

Beneficios educativos de las excursiones.

Las excursiones proporcionan valiosas oportunidades educativas fuera de la institución. Las y los estudiantes pueden aprender mientras se divierten en un ambiente más informal. Las salidas escolares son siempre muy esperadas. Las y los estudiantes pueden divertirse con sus amigos pero también volverán al salón con un nuevo enfoque para su trabajo académico.

Semejanzas entre campamento y excursión.

1. Ambas tienen como objetivo visitar, conocer y disfrutar.
2. Pueden darse al mismo tiempo, de excursión puede convertirse en un campamento.
3. Las dos actividades se realizan en grupo.

Los parques nacionales en Venezuela.

En Venezuela son áreas y territorios que albergan ecosistemas que deben protegerse de la alteración por la explotación o la ocupación humana. Constituyen paisajes donde existen especies de plantas y animales o hábitats de interés biológico, educativo y paisajista. En estas zonas se permite la realización

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



de actividades recreativas, turísticas y educativas, así como la investigación científica. En total hay 44 parques nacionales y 36 monumentos naturales. Los parques nacionales de Venezuela están bajo la administración del Instituto Nacional de Parques (INPARQUES).

Acuerdos de convivencia para campamentos o excursiones.

Son las normas que debe cumplir el grupo de personas que participarán en el campamento o la excursión, esto con la finalidad de desarrollar de manera armónica la actividad para poder alcanzar el objetivo de la misma.

Experiencias vividas (actividad de evaluación):

1er, 2do y 3er año: Elabore la planificación de un campamento o excursión que cumpla con acuerdos de convivencia.

4to y 5to año: Elabore la planificación de un campamento o excursión que cumpla con acuerdos de convivencia.

Materiales o recursos a utilizar:

Hojas blancas (pueden ser recicladas).

Lapicero.

Orientaciones a la familia:

- Orientar a la o el estudiante en la planificación que va a elaborar.

Fuentes interactivas:

- www.wikipedia.org
- <https://multimedia.uned.ac.cr/pem/montanismo/4campismo/index.html>
- <https://www.excursionesescolares.com/tipos-excursiones-escolares/>

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Viernes 26 de marzo de 2021. Inglés y otras lenguas extranjeras

1er a 5to año

Tema indispensable: Conocimiento del espacio geográfico e historia de Venezuela. Procesos económicos y sociales. Conformación de la población. Las familias y comunidades.

Tema generador: La comunicación en el mundo actual.

Referentes teórico-prácticos:

1er año: El verbo modal “used to”

2do año: Comparativos y superlativos (II)

3er año: El verbo “CAN” (II)

4to año: Las y los estudiantes deben averiguar los estados donde se explota petróleo en la República Bolivariana de Venezuela. Oh, really? Are you sure?.

5to año: Where can we find ...? / we can find. Are you Sure? / Really

Desarrollo de la actividad:

Un gran saludo nuevamente para todos, esperamos se encuentren bien y estén realizando sus actividades y sobre todo APRENDIENDO. Es lo que en realidad importa, que sus conocimientos despeguen y si les llama la atención el idioma que puedan irlo desarrollando, y si no nos gusta tanto, perdamos el miedo, no todos aprendemos igual, esta forma puede funcionar o no, lo importante es no RENDIRSE.

Tomemos este ejemplo: **I used to read a dictionary!**- ¡Solía leer un diccionario!

Sí, hay personas que pueden aprender un idioma leyendo un diccionario, pero leemos esta frase y creemos que dice USAR porque USED se parece a usar en español, pero no. Entonces ¿Qué traduce?

¿Cómo se traduce al español USED TO ?

Hay dos formas de traducir esta expresión: **Solía** y **Acostumbraba a**. Ambas opciones significan lo mismo. Ejemplos:

- **He used to play the piano with Simon and his grandad.** - Él solía tocar la guitarra con Simón y con su abuelo.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad

- She used to drive her brother's car when he was not home. - Ella acostumbraba a conducir el auto de su hermano cuando él no estaba en casa.

Veamos un resumen rápido

Used to en inglés

Significado

Esta expresión significa SOLÍA en español.

Ejemplo:

- » I used to play soccer
- » Solía jugar fútbol

Usos

Se usa para hablar de una acción que ocurría como un hábito en el pasado, pero no ocurre o no es verdadera en el presente:

- » I used to play soccer, but now I don't have time
- » Solía jugar fútbol, pero ahora no tengo tiempo



He used to cook, but now he doesn't have time to do it
Solía cocinar pero ahora no tiene tiempo de hacerlo



We didn't use to watch TV when were younger
No solíamos ver televisión cuando éramos más jóvenes



Did he use to drink alcohol?
¿Él solía beber alcohol?

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Ministerio
del Poder Popular
para la **Educación**
Inclusión y Calidad

Oraciones afirmativas: Cuando usamos USED TO en frases afirmativas hablamos de una acción que ocurría como un hábito o un estado en el pasado, en el presente pero esa acción no ocurre o no es verdadera.

La estructura es: **Sujeto + used to + verbo con complemento.** Veamos los ejemplos:

I used to walk with my brother almost every day, but now he lives in MARACAIBO. Solía caminar con mi hermano casi todos los días, pero ahora vive en MARACAIBO.

They used to drink orange juice before breakfast, but now they can't do that. - Acostumbraban a tomar jugo de naranja antes del desayuno, pero ahora no pueden hacer eso.

Oraciones negativas: En negativo hablamos de una acción que no solía ocurrir en el pasado, pero que ahora es usual o verdadera.

La estructura es: **Sujeto + didn't use to + verbo con complemento**

- **She didn't use to write essays, but now she writes 2 essays every week.** - No solía escribir ensayos, pero ahora escribe 2 ensayos cada semana.
- **We didn't use to dance salsa, but now we go to salsa clubs on Saturdays.** - No solíamos bailar salsa, pero ahora vamos a clubes de salsa los sábados.

Preguntas: Podemos también preguntar los que alguien solía o acostumbraba a hacer en el pasado. Para el interrogativo usamos el auxiliar DID al inicio de la oración seguido del sujeto.

Estructura: **Did + sujeto + use to + verbo más complemento?**

- **Did you use to draw when you were at elementary school?** ¿Solías dibujar cuando estabas en la escuela primaria?
- **Did Reinaldo use to run as fast as he runs now?** - ¿Reinaldo solía correr tan rápido como corre ahora?

Para responder usamos el auxiliar DID.

- **Did you use to watch horror movies alone when you were a kid?** / ¿Solías ver películas de terror solo cuando eras niño?
 - **Yes, I did**- Sí
 - **No, I didn't** – No

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Vamos a recordar un poco, los superlativos y los comparativos, los vimos en febrero aproximadamente. Veamos una breve lista de ellos

	Adjetivo	Comparativo	Superlativo	Español
1	angry	angrier	angriest	enfadado, enojado
2	bad	worse	worst	malo
3	big	bigger	biggest	grande
4	bitter	bitterer	bitterest	amargo
5	black	blacker	blackest	negro
6	bossy	bossier	bossiest	mandón
7	brave	braver	bravest	valiente
8	brief	briefe	briefest	breve
9	bright	brighter	brightest	brillante, luminoso
10	broad	broader	broadest	ancho, amplio
11	busy	busier	busiest	ocupado, ajetreado
12	calm	calmer	calmest	tranquilo
13	cheap	cheaper	cheapest	barato, económico
14	clean	cleaner	cleanest	limpio, sano
15	clear	clear	clearest	claro, despejado

Recuerden que cada uno tiene sus reglas, hoy tocaremos son los Superlativos y comparativos IRREGULARES. Por suerte no son muchos, son irregulares porque no cumplen la norma que explicamos anteriormente.

Adjetivos	Comparativos	Superlativos
good	better	best
bad	worse	worst
little	less	least
much	more	most
far	further / farther	furthest / farthest
Old	Elder	The eldest (Vinculos Familiares)
Old	Older	The oldest (General)

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



- **Today is the worst day I've had in a long time.** - Hoy es el peor día que he tenido en mucho tiempo.
- **You play tennis better than I do.** - Juegas al tenis mejor que yo.
- **This is the least expensive sweater in the store.** - Este es el suéter menos costoso de la tienda.
- **This sweater is less expensive than that one.** - Este suéter es menos costoso que ese.
- **I ran pretty far yesterday, but I ran even farther today.** - Corrí bastante lejos ayer, pero corrí aún más hoy.

Anteriormente explicamos el verbo CAN, pero solo su traducción hoy veremos un poco mas a profundidad.

Los verbos modales en inglés son muy importantes pues nos ayudan a expresar lo que queremos en compañía de un verbo principal. Ahora bien, ¿qué es el verbo can en inglés? Muy fácil, el verbo **'can'** es un verbo modal, y podemos encontrarlo antes de un verbo principal que va a estar siempre en infinitivo.

En español el significado del verbo can es **'poder o tener la habilidad de'** y podríamos decir que es uno de los verbos más utilizados en el día a día de un angloparlante. Pero ¿para qué sirve el verbo can? Se usa para **hablar de habilidades, para pedir permiso, para hacer una solicitud, hablar de una posibilidad o hacer un ofrecimiento**. Este verbo modal puede usarse con cualquier sujeto, pero siempre acompañado de un verbo principal. En el pasado lo encontraremos, como **'could'**.

can en interrogativo

Can para pedir permiso- **'Can I go to the toilet?'** - ('¿Puedo ir al baño?')

can en negativo

Cannot para expresar habilidad- **'I cannot play the guitar'** - ('No sé tocar la guitarra').

can en pasado - Could para expresar habilidad en el pasado - **'When I was younger, I could run faster'** - ('Cuando era más joven podía correr más rápido').

Vimos cómo usar can ahora veamos estas preguntas

- Where can we find ... ? Dónde podemos encontrar.
- We can find ... podemos encontrar.
- Are you Sure? ... ¿Está seguro?

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



- Really... En realidad.

Son expresiones básicas que podremos utilizar para hacer preguntas o responder sobre algún recurso, persona o cosa, por ejemplo:

- Where can we find the English teacher?
- We can find it in the language department
- Are you sure it's there?
- I'm really sure

Nuestro reto personal: Aun mantenemos el reto personal de la semana anterior, por lo menos serán 3 semanas para poder ir afianzando nuestro vocabulario, Aquí les recordamos cual es: Traducción de las Mascotas, ejemplo si tenemos un perro y se llama COCO, usaremos COCO is my DOG. Si tenemos un loro y se llama CHEPPO diremos CHEPPO is my PARROT. ¡Así practicaremos estas palabras a manera de reto personal y si no tienes mascotas, crea una!

Experiencias vividas (actividad de evaluación):

1er año: Traducir y responder las siguientes oraciones y realizar 3 adicionales similares:

1. I used to play cuatro but not anymore.
2. Do you play any sports?
3. I used to play football, but now I play baseball.

2do año: Investigar sobre la comunicación actual en el mundo y realizar 5 oraciones comparando los medios de comunicación usando los comparativos explicados en las orientaciones.

3do año: Realizar 5 preguntas con CAN y sus respuestas afirmativas y negativas.

4do y 5to año: En un mapa de Venezuela identificar las principales zonas geográficas donde se encuentran los recursos naturales y realizar preguntas con: Where can we find ...? Y realizar respuestas con We can find / Are you Sure? O Really ?

Read- Practice- Personal Vocabulary and Share

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Materiales o recursos a utilizar:

Diccionarios

Noticias

Referencias

Colección Bicentenario

Referencias y traductores en línea

Orientaciones a la familia:

- Recuerda todas las actividades se deben realizar en hojas, pueden ser un cuaderno, y deben ser escritas a mano para poder realizar la práctica de la traducción y escritura. Puedes usar un diccionario o ayudarte con tecnología que dispongas, pero mucho cuidado con los contextos.
- Etiqueta cosas en tu casa, y practica con tu familia
- Crea tu listado de palabras y léela regularmente, úsala con tu familia.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve