

MEDIA GENERAL



Lunes 18 de enero de 2021. Geografía, historia y ciudadanía

1^{er} a 5^{to} año

Tema indispensable: Comunicación y Medios de Comunicación .

Tema generador: Patrimonios culturales y naturales de Venezuela.

Referentes teórico-prácticos:

1er año: Que son los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios

2do año: Los principios éticos y la información veraz y oportuna

3er año: Medios de comunicación; la información contigua, más comunal y de convivencia

4to año: Prohibición de la incitación al odio y a la violencia.

5to año: La información no veraz y manipulada.

Desarrollo de la actividad:

1er año: Que son los medios de comunicación, públicos, privados y comunitarios, recordemos que la comunicación es una acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distinta, pero los medios de comunicación son instrumentos o formas de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación, existen medios de comunicación masivos como el cine, la radio, la televisión, el internet, la prensa escrita, entre otros. Pero debemos destacar

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



que estos medios de comunicación se pueden clasificar en medios de comunicación públicos, privados y comunitarios.

Medios públicos

- Son instituciones públicas con finalidad pública, es decir no tienen fines de lucro.
- “Público” no significa estatal ni mucho menos gubernamental.
- Tienen como función principal emitir información y contenidos tan plurales y diversos como la sociedad a la que pertenecen.
- Deben tener un consejo de administración autónomo y una producción de alta calidad.
- Los medios públicos son especialmente idóneos para que las autoridades rindan cuentas a la ciudadanía y para que la ciudadanía exija sus derechos cuando estos han sido vulnerados

Medios privados

- Son empresas privadas con finalidad privada. Tienen fines de lucro y sus utilidades se reparten entre los propietarios.
- El carácter privado no les exime de su responsabilidad social ni de la prevalencia del interés colectivo en su programación y contenidos, dado que están haciendo uso de un bien público (en el caso de las frecuencias radioeléctricas) y porque la información es un servicio y no una mercancía (en el caso de la prensa y otros medios).

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa “Cada familia una escuela” o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

Medios comunitarios

- Son organizaciones sociales con finalidad pública. No tienen fines de lucro. Esto significa que los excedentes (obtenidos por publicidad comercial o estatal, venta de servicios o donaciones) se reinvierten en el mismo medio y en sus proyectos comunitarios.
- Pertenecen a los movimientos sociales, indígenas y afrodescendientes, grupos juveniles, universidades y colegios, sindicatos y cooperativas, asociaciones campesinas y barriales, grupos feministas, GLTBI, ecologistas, altermundistas.
- La comunidad participa en la programación, administración y evaluación del medio. Orientan su trabajo a la participación de la comunidad y a la construcción de valores ciudadanos.

Los Estados tienen derecho soberano a reglamentar sus telecomunicaciones. Pero este derecho se completa con la obligación de garantizar el acceso equitativo de todos los sectores sociales a las frecuencias de radio y televisión. De esta manera, se promueve la mayor libertad de expresión, la diversidad cultural y el más amplio pluralismo informativo.

Esta meta se alcanzará de forma progresiva reservando un tercio de las frecuencias, tanto de radio como de televisión, para cada uno de los sectores (público, privado y comunitario) en cada localidad y en todas las bandas analógicas y digitales.

Con ayuda de tu familia indaga más sobre los diferentes medios de comunicación, ayúdate con las herramientas tecnológicas.

2do año: Los principios éticos y la información veraz y oportuna, fíjense en que en nuestro país la Libertad de Expresión tiene un marco legal bien definido que se inicia en la Constitución en el artículo 57 donde se establece que toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión, y de hacer uso de cualquier medio comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura, y en el artículo 58 se establece que la comunicación es libre y plural, además establece que toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura de acuerdo a los principios de la Constitución, también manifiesta que los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral, pero ese marco legal no solo se queda en la Constitución, si no que también se cuenta con la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos que tiene por objeto establecer la responsabilidad social de los prestadores de servicios de radio, televisión y proveedores de servicios electrónicos

También contamos con la Ley Orgánica de Telecomunicaciones que tiene por objeto establecer el marco legal de regulación general de las telecomunicaciones, a fin de garantizar el derecho humano de las personas a la comunicación y a la realización de las actividades económicas de telecomunicaciones necesarias para lograrlo, sin más limitaciones que las derivadas de la Constitución y las leyes.

3er año: Los medios de comunicación comunitarios; la información contigua, más comunal y de convivencia

Los medios comunitarios son organizaciones sin fines de lucro y según la UNESCO se asocia generalmente con una actitud localista y una tendencia a la libre circulación de las ideas y opiniones. Se propone educar y entretener, informar y divertir, y crear un vasto espacio en el cual los auditores puedan participar y confrontarse con los demás, así como con los dirigentes políticos. Estas iniciativas tienden a ser pequeñas, basadas en la comunidad y administradas por ella, contando con un apoyo local que puede comprender publicidad pero que más a menudo consiste en donaciones y trabajo voluntario. Los medios comunitarios llenan a menudo el vacío dejado por los grandes medios de comunicación privados que funcionan con otros imperativos y que pueden no tener en cuenta a los grupos sociales escasamente representados o marginados.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



La UNESCO también nos habla que los medios comunitarios pueden estructurar una visión coherente del desarrollo de una región y ayudar a la gente a formular metas y planes con miras a mejorar su situación. Los medios pueden ayudar a contextualizar los programas de desarrollo nacional en los marcos comunitarios y acercar esas metas a quienes se procura beneficiar. Unos medios locales eficaces pueden también ayudar a la población a comprender la historia y la evolución de la opresión y la discriminación, y darle una perspectiva que le ayude a elegir opciones racionales para superarlas. Con esa información, la gente tiene los medios de participar en los procesos democráticos y configurar sus futuros en los planos local y nacional.

Y para finalizar debemos fomentar el buen uso de los medios de comunicación, tanto públicos como privados y dar mayor apertura y reconocimiento a todos esos medios comunitarios que están surgiendo no solo en Venezuela si no en el mundo entero ya que a través de ellos podemos informar, educar y fomentar una cultura de paz y de convivencia. Recuerda investigar con la ayuda de tu familia sobre los medios de comunicación comunitarios, indaga si en tu comunidad, estado o región existe alguno medio comunitario y luego discute su importancia.

4to año: Prohibición de la incitación al odio y a la violencia.

La historia de medios de comunicación social se puede visualizar en varias etapas; en Venezuela, así como en otros lugares, no sólo tiene que ver con el contexto sociopolítico donde ellos se desarrollan, sino también con la introducción de las tecnologías de transmisión de la información-comunicación. Así, una etapa de la historia de nuestros medios va acompañada con la aparición de la imprenta y el auge de la prensa escrita. Desde periódicos –que a veces no eran más que unas muy pocas páginas– que resultaban unos panfletos hasta la aparición de la prensa de gran tiraje producto de una industria cultural industrializada. Desde la pluma de ganso; la máquina de escribir; el plomo para la formación de los tipos; una diagramación y maquetado más rudimentario hasta la presencia de la impresión offset en grandes rotativas; un diseño moderno vida individual y colectiva en cuanto perteneciente a la sociedad. Pero la prensa escrita se verá

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



competida con la aparición de los medios audiovisuales, es decir la radio y la televisión. Primero vendrá la radio en amplitud modulada (AM) y luego en frecuencia modulada (FM) y la televisión en blanco y negro y después a color. De ahí a la radio digital y la televisión digital. Pasando por la televisión satelital, es decir, la televisión por cable o suscripción y la televisión vía internet. Aparecerán los periódicos en formato digital a través de la red y todo el mundo de las denominadas redes sociales producto de la convergencia tecnológica entre los sectores del internet y el de las telecomunicaciones.

En este orden de ideas, Venezuela La Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos aprobada por la Asamblea Nacional, da facultades al gobierno para controlar los contenidos que se publican en Internet. Al igual que ya lo hacía con la radio y la televisión, la ley prohíbe la publicación de contenidos "ofensivos", "violentos" y que "fomenten zozobra en la ciudadanía", "alteren el orden público", "desconozcan a las autoridades" o "induzcan al homicidio", y responsabiliza a los sitios web del contenido de los mensajes en ellos, algo que la oposición ya ha calificado de censura. Entre otras cosas, esta ley fuerza a todos los prestadores de servicio de radio y televisión a transmitir obligatoriamente los mensajes y alocuciones que el Ejecutivo Nacional considere necesarios. También deben transmitir de manera gratuita y obligatoria mensajes culturales, educativos, informativos o preventivos de servicio público seleccionados por el Ejecutivo Nacional, los cuales no deben exceder los quince minutos diarios. Así mismo, en su artículo 9 prohíbe expresamente hacer publicidad de cualquier forma (incluso por emplazamiento) en dichos medios a sustancias tales como: bebidas alcohólicas, cigarrillos, sustancias estupefacientes, etc.; así como a explosivos, armamento.



Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



5to año: La información no veraz y manipulada.

En nuestro país, los medios de comunicación permiten a las personas estar informados, satisfaciéndoles su derecho. En cuanto a esa información o noticia, actúan en dos planos: uno general, donde deben emitir información veraz, oportuna e imparcial, donde se evita la difusión de la noticia falsa, o manipulada con medias verdades; uno de la desinformación que niega la oportunidad de conocer la realidad de la noticia; o de la conjetura o información parcializada para lograr un fin específico contra algo o alguien.

Libertad de expresión este derecho constitucional, a favor de toda persona, crea en los medios la obligación de información veraz, oportuna e imparcial, que da derecho a réplica o rectificación, el cual puede ejercerse mediante un amparo, si la situación jurídica de la persona se ve afectada por la información inexacta, que le impide recibir y difundir informaciones o ideas que le permitan ejercer correctamente su derecho a la libertad de pensamiento o expresión.

La manipulación de los medios de comunicación consiste en una serie de técnicas relacionadas entre sí con las que miembros de un determinado grupo crean una imagen o una idea que favorece sus intereses particulares. Entre estas tácticas destacan las falacias lógicas y la propaganda, que a menudo implican la supresión de información o de otros puntos de vista a través de su distorsión, induciendo a otras personas o grupos de personas a que dejen de escuchar algunos argumentos o, simplemente, desviando su atención a otra temática o a otro asunto.

La manipulación de los medios de comunicación se usa en las relaciones públicas, la propaganda, el marketing, y aunque el objetivo que se persigue es diferente en cada ámbito, las técnicas empleadas suelen ser muy parecidas. Como se muestra a continuación, muchos de los métodos modernos de manipulación de los medios de comunicación se centran en formas de distracción, basadas en el supuesto de que el público tiene una capacidad de atención reducida. El activismo lo suelen llevar a cabo individuos o movimientos muy reducidos y consiste en intentar promulgar, obstaculizar o dirigir cambios sociales. Uno de estos tipos de

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



manipulación es el activismo que se manifiesta de diferentes formas: a través de cartas dirigidas a periódicos o a políticos, a través de campañas políticas, activismo económico como boicots o, preferentemente, mediante patrocinios de negocios, mítines, manifestaciones, reivindicaciones, ocupaciones y huelgas de hambre. Algunos activistas intentan cambiar el comportamiento de las personas directamente, en lugar de intentar convencer a los gobiernos para que cambien las leyes o no. El movimiento cooperativo busca crear nuevas instituciones que se ajusten a los principios de asociación. En general, no presiona o protesta políticamente, aunque a menudo sus líderes incitan a sus seguidores a apoyar un determinado código o sistema moral. Otro tipo de manipulación se hacen en las campañas políticas son iniciativas organizadas que tratan de influenciar en el proceso de toma de decisiones dentro de un grupo específico. En las democracias, las campañas políticas a menudo hacen referencia a campañas electorales, en las que se eligen representantes o se deciden referéndums. En la política moderna, las campañas políticas más importantes se centran en los candidatos para jefe de Estado o jefe de Gobierno, frecuentemente un presidente o primer ministro.

Estas campañas normalmente las suelen organizar conjuntamente personas adineradas y partidos políticos.

Manipulación en medios digitales; se entiende como cualquier estrategia que tenga como fin generar comportamientos, reacciones y posturas en masa por medio de la utilización de medios de comunicación digitales como Facebook, instagram, Twitter etc. Los medios digitales se han convertido con el auge de la tecnología y la accesibilidad al internet en el medio más apropiado para alcanzar grandes números de personas, que constantemente interactúan con estos medios, entregando información que facilita la minería de datos y con el procesamiento de estos lograr un posterior control de estas masas por medio de una perfilación de comportamiento que permite enfocar estrategias publicitarias o de contenido que generen relaciones específicas.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



Las estrategias para la manipulación de masas con medios digitales se han vuelto recurrentes en la era digital, se pueden observar en el ámbito internacional; especialmente con el caso de la empresa inglesa Cambridge Analytica que se vio involucrada en escándalos de manipulación de masas para influenciar la toma de decisiones políticas en masa como el Brexit, las elecciones presidenciales de Estados Unidos 2016, Campaña de Mauricio Macri en Argentina, México y países de África y América.

Experiencias vividas (actividad de evaluación):

1er año: En hojas de papel reciclado escribe que es para ti la libertad de expresión y como se manifiesta.

2do año: En hojas de papel reciclado escribe dos informaciones veraces ocurridas en el mundo.

3er año: Realiza un mapa donde señales las acciones desestabilizadoras ocurridas en Venezuela para el año 2016-2017.

4to año: Con la ayuda familiar, realiza un análisis crítico sobre la participación de la Televisión en la vida del país.

5to año: con la ayuda familiar; realiza un informe manuscrito sobre los medios de comunicación presentes en tu comunidad.

Materiales o recursos a utilizar:

- Hojas de reciclaje, lápices, colores, reglas, sacapuntas, fotografías, recortes, figuras, material de provecho
- Herramientas tecnológicas
- Libros de la colección Bicentenario

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del Ministerio del Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve

MEDIA GENERAL



- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

Orientaciones a la familia:

- Recuerda trabajar en equipo con tu familia, indagar y discutir los temas o contenidos antes de realizar las actividades evaluativas.
- Familia recuerda que el proceso de enseñanza-aprendizaje es un trabajo en conjunto familia-escuela-comunidad y debemos apoyar a nuestros estudiantes en este proceso.

Fuentes interactivas:

Página web de CONATEL

Página Web de la UNESCO

<file:///C:/Users/jesus/Downloads/14612-15068-1-PB.pdf>

https://es.wikipedia.org/wiki/Manipulaci%C3%B3n_de_los_medios_de_comunicaci%C3%B3n

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media técnica y en la modalidad de especial y adulto, así como todos los niveles y modalidades, visita la página web del **Ministerio del Poder Popular para la Educación** www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve