



Viernes 02 de Julio de 2021. Castellano.

### 1er a 5to año

Tema indispensable: Ciencia, tecnología e innovación.

Tema generador: La programación en medios de comunicación y su influencia.

#### Referentes teórico-prácticos:

1er año: Medios de comunicación. Concepto y tipos.

2do año: Medios de comunicación audiovisuales.

3er año: Medios digitales.

4to año: Internet.

5to año: Redes sociales.

#### Sucedió un día como hoy:

- 1813- En el marco de la Campaña Admirable, la columna patriota dirigida por José Félix Ribas, Rafael Urdaneta y Vicente Campo Elías, que venía de los Llanos, derrota en el páramo de Niquitao, al ejército realista al mando del gobernador de Barinas, el capitán de fragata Antonio Tiscar y Pedrosa.
- 1916 En Argentina se realiza la primera edición oficial de la Copa América, que es la competición más antigua de selecciones del mundo, quedando como campeona la selección de Uruguay.
- 1972 Muere el cantante venezolano Felipe Pirela "el bolerista de América".







- 1973- Se funda el Diario 2001.
- 1981 Los restos mortales de Andrés Eloy Blanco son ingresados al Panteón Nacional.

### Hoy se Celebra:

- Día del Editor de Revistas
- Día Internacional del Periodista Deportivo

#### Desarrollo de la actividad:

Recibe un cordial saludo de bienvenida a tu página de "Cada familia, una escuela". Dedicaremos este espacio para conocer los medios de comunicación, medios digitales, la autopista de la información y la comunicación en las redes sociales.

#### 1er año: ¿Sabes que existen diversos medios de comunicación?

Para iniciar el tema de los medios de comunicación, primero vamos a ver su evolución a través del tiempo.

#### Evolución de los medios de comunicación

Al principio para comunicarnos antes de la era del lenguaje, los humanos utilizamos signos y señales que se desarrollaron en la prehistoria. Según estudios realizados por antropólogos, la especie humana entró en la era del habla y del lenguaje alrededor de 40.000 años atrás. Hace unos 5.000 años se produjo la transformación hacia la escritura, que para llegar a ella primero se realizaban representaciones pictográficas que reflejaban ideas y de allí pasamos a la utilización de letras que significarían sonidos específicos.

así como todos los niveles y modalidades, visita la pagina web del Ministerio dell Poder Popular para la Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Cada familia una escuela" o directamente a través de cadafamiliaunaescuela.me.gob.ve





El primer logro a la comunicación se dio en el siglo XV con la aparición de la imprenta ideada por un orfebre alemán llamado Johannes Gutenberg, ya en el siglo XVI las imprentas producían miles de libros en diversos idiomas.

En el siglo XVII, la publicación de periódicos se hizo común en varios países de Europa y se generalizó llegando luego a las colonias Americanas.

En el siglo XIX, aparecen los primeros medios de comunicación instantánea como el telégrafo por cable diseñado por Samuel Morse en 1844, en 1895 Nikola Tesla (Austria), inventó un sistema para transmitir



mensajes de voz sin hilos "la radio", pero fue Guillermo Marconi en 1895 quien lo utilizo y se le atribuyó su creación, en el año 1943 la Corte Suprema de Estados Unidos reconoció a Nikola Tesla como el inventor de la radio y le devolvió la patente que estaba en manos de Marconi, en 1876 el ingeniero Alexander Graham Bell patentó el teléfono.

La eficacia de la letra impresa fue contundente, y no tuvo rival hasta la aparición de otros medios masivos de comunicación que compitieron en la información.

La primera década del siglo XX aportó muchos perfeccionamientos técnicos, los equipos de radio se hicieron más livianos, la radiotelefonía se generalizó, sobre todo después de la Primera Guerra Mundial. En 1929, el británico John Logie Baird logró la primera transmisión televisiva, el televisor se generalizó a partir de la Segunda Guerra Mundial.







En 1895, el francés Conisy Auguste Lumiere inventó el cine con las primeras ediciones del cine mudo, en las décadas de 1920 y 1930 se suma el cine sonoro.

El siglo XX, fue en efecto, la era de la electrónica, la era atómica, la era de **las comunicaciones**, cuando se incorporan los medios digitales para las comunicaciones en masa.

Este es un esbozo de la evolución de los medios de comunicación, bastante interesante ¿no te parece?

#### Medios de comunicación

**Concepto**: Son todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmitir información de los que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo. Los medios de comunicación son tan amplios que abarcan desde la escritura hasta las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

La función principal de los medios de comunicación es transmitir un mensaje, que va de un emisor a un receptor y según su propósito informan, persuaden, exponen ideas, motivan la participación o entretienen.

#### Tipos de medios de comunicación

Los medios de comunicación suelen clasificarse de diferentes maneras pero la forma más difundida es por el tipo de información que transmiten, estos son: de **interés público** o de **interés privado o** personal.

Los medios de interés privado o personal son aquellos medios que se usan para establecer comunicación entre personas, de forma privada, estos son:







- 1. Correo postal
- 2. Correo electrónico
- 3. Telégrafo
- 4. Teléfono



Los medios de interés público, conocidos también como medios de comunicación social o medios de comunicación masiva, tienen por finalidad transmitir información a las masas (gran cantidad de población). Los medios de comunicación social tienen gran poder para influir, orientar y formar la opinión pública.

Existen varios tipos de medios de interés público o mejor conocidos medios de comunicación social y entre ellos tenemos:

- Medios impresos: Todas las publicaciones impresas como periódicos, revistas, folletos entre otros.
- Medios radiofónicos: Son los que se basan en el uso de ondas de radio para enviar señales sonoras.
- Cine
- Televisión: Es el medio de comunicación social más popular
- Medios complementarios: Vallas publicitarias, carteles, catálogos, volantes entre otros.
- Medios digitales: el principal es **Internet**.









• Las redes sociales. Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram entre otros.

2do año: ¿Has escuchado alguna emisora de radio?

Los medios de comunicación audiovisuales son aquellos que apelan a la vista y al oído para transmitir sus mensajes. Son medios en el que el emisor usa imagen y sonido para que el receptor pueda ver y escuchar los mensajes.

Este tipo de medio de comunicación se basa en la transmisión conjunta de imágenes y sonidos de manera articulada, es decir, simultánea y sincronizada, para lograr un potente efecto de realidad.

Los principales medios de comunicación audiovisual del siglo XX son: el cine, la radio y la televisión; en el siglo XXI aparece un nuevo medio muy destacado que es el Internet.

El sistema audiovisual se conforma por los siguientes elementos: realidad sonora, realidad visual y la combinación de ambas.

#### Realidad Sonora

Lo conforman los sonidos naturales o creados por el hombre. Pueden estar presentes o ausentes en el interior del encuadre sonoro. El sonido fuera del campo es aquel que no pertenece a la imagen pero que percibimos. También la palabra, la música, los ruidos y el silencio.

#### Realidad Visual

Incluye todo lo que configura la realidad visual, como lo verbal escrito y todas las variaciones gráficas.

#### Combinación







En este aspecto se combina lo sonoro con lo visual.

Analicemos algunos conceptos básicos para comprender el medio audiovisual

Emisor (quién), no es un individuo, es un emisor impersonal, una empresa u organización.

Código (cómo), el lenguaje audiovisual es un código que comparten emisores y destinatarios o

receptores y tiene validez universal.

Mensaje (qué), sencillos y de fácil comprensión, los contenidos son abundantes y variados y

llegan a públicos heterogéneos.

Canal (a través, ¿por dónde?), medio físico o medio técnico (televisión, radio, cine, Internet)

Receptor (¿a quién?), esta audiencia se caracteriza por la heterogeneidad, anonimato,

dispersión, masa.

Efectos (¿con qué efecto?), estudios de audiencia, estudios de nivel de satisfacción de

audiencia. Aquí es determinante la política de producción de la cadena y su estrategia de

programación.

Los medios audiovisuales cumplen una misión fundamental en la información de las masas en nuestra

sociedad, de modo que permiten presenciar la realidad casi como si se estuviera allí, en cualquier parte

del mundo.

3er año: ¿Conoces algún medio digital?





Los medios digitales son todos los métodos y herramientas utilizados para transmitir mensajes a través de un medio digital. La comunicación digital es un método muy sencillo que permite transmitir y compartir mensajes de manera mucho más rápida.

Entre los medios digitales resaltan los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, las páginas WEB de divulgación artística, emisoras de radio digitales, entre

otros. La rapidez, la creatividad y la variedad de recursos que utilizan los medios digitales para comunicar hacen de ellos una herramienta muy atractiva. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por ellos para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.



Las imágenes digitales, videos digitales, video juegos, páginas web, las bases de datos, los audio digitales y los libros electrónicos, son medios digitales.

La comunicación digital puede ser charlar con alguien por las redes sociales, leer un blog o una web, ver un video, enviar un correo electrónico (e-mail), hacer una video llamada entre muchos otros medios.

### Características de los medios digitales

**Actualización constante:** La información que se muestra en los medios digitales, es actualizada constantemente, de modo que el usuario pueda ver noticias o contenidos actuales.

**Interactividad:** Se produce el intercambio de información de forma simultánea, con esto los usuarios alrededor del mundo participan de forma instantánea. Millones de personas interactúan en páginas web, blogs, foros, chats, redes sociales, video conferencias entre otros.







**Hipertextualidad:** Es la que permite incorporar distintas capas informativas para aquellos usuarios que lo deseen y así profundizar en los distintos niveles de la información (titular hipervínculos, informes, recursos o sentencias y contenido audiovisual).

Multimedialidad: Es la conjugación de audio, imágenes, videos, se incorporan todos en un solo lugar.

Ventajas de la comunicación digital

- > Inmediatez
- Fácil acceso
- > Enorme cantidad de información

4to año: ¿Recuerdas, cuándo fue la última vez que navegaste por la autopista de la información?

En su concepto más sencillo, Internet es una red de computadoras interconectadas a nivel mundial para compartir información. Ampliando este concepto, Internet es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP (Protocolo de Control de Transmisión / Protocolo de Internet), por medio de este protocolo es que se pueden enlazar las computadoras que utilizan diferentes sistemas operativos.

La palabra Internet es un nombre propio que se refiere a la "red", por lo tanto debe escribirse con mayúscula inicial y sin artículo, si se usa precedido de un artículo u otro determinante, preferiblemente utilizamos las formas femeninas (la, una).





El protocolo de Internet IP, es una dirección que tiene cada computadora o teléfono que está conectado a Internet.

Uno de los conceptos que se manejan entre los usuarios de Internet es el de página web y sitio web. Un documento individual es una página web, tal como este que estás leyendo, un sitio web es un grupo relacionado de páginas web, tal como el sitio http://cadafamiliaunaescuela.fundabit.gob.ve/ donde entras para abrir esta página.



Internet tuvo sus orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de Estados Unidos, comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas. Tres años más tarde se realizó la primera demostración pública del sistema ideado, en la que tres universidades de California y una de Utah lograron establecer una conexión conocida como ARPANET (Advance Research Projects Agency Network).

Existen diferentes tipos de conexión a Internet, es decir, distintos medios por los cuales uno puede obtener conexión a la red de redes. El primero de ellos fue la conexión Dial-Up, es decir tomando la conectividad por la línea telefónica a través de un cable. Luego surgieron otros tipos más modernos como el ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line), la fibra óptica y la conectividad 3G y 4G (LTE) para dispositivos móviles.

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación me así como todos los niveles y modalidades, visita la pagina w Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa " través de cadafamiliaunaes







### Servicios y usos de Internet

- Buscar cualquier tipo de información que necesite
- Comprar productos de diversa índole
- Comunicarnos con familiares o amigos en cualquier parte del mundo
- Jugar juegos en línea con diferentes personas, de distintas nacionalidades y en tiempo real

5to año: ¿Eres usuario de alguna red social?

Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.

#### Origen y evolución de las redes sociales

Classmates es considerada la primera red social. Fue creada en 1995 por el estadounidense Randy Conrads. Esta red social buscaba conectar de manera virtual a ex compañeros de colegio y universidad.

En 1997 se creó SixDegrees, una red que permitía contactar a otros miembros de la red, crear un perfil, armar listas de amigos. SixDegrees se basó en la teoría de "seis grados de separación", que afirma que todas las personas se encuentran a seis personas de distancia de cualquier otra persona del planeta. Esta red social estuvo activa hasta 2001.

En 2003 también se creó LinkedIn, red social laboral para buscar, recomendar u ofrecer un trabajo. En este

Si quieres profundizar en los diferentes temas de educación media así como todos los niveles y modalidades, visita la pagina web o Educación www.me.gob.ve y accede al enlace del programa "Ca través de cadafamiliaunaescu









mismo año hace su aparición MySpace, la cual fue creada por una agencia de marketing, esta red se dedicaba especialmente a la música y a la tecnología. Para 2009, MySpace era la red social con mayor tráfico de usuarios.

En 2004 aparece Facebook una de las redes sociales más populares en todo el mundo. En 2006 inicia Twitter, red social de microblogging. En 2010 se creó Instagram, que permite compartir videos y fotos; y Pinterest, que permite a los usuarios crear tableros personales con imágenes, escritos y videos.

El servicio de mensajería instantánea WhatsApp, la cual tiene más de 1500 millones de usuarios activos en el mundo es la aplicación de chat más popular, fue creada en el 2009 por el ucraniano Jan Koum.

Uno de los últimos sucesos en las redes sociales es Tik-Tok, una plataforma de origen chino que permite crear y compartir vídeos. En 2018 se fusionó con Musical.ly y es una de las redes con el mayor flujo de usuarios jóvenes, disponible en 39 idiomas.

#### Experiencias vividas (actividad de evaluación):

#### Lecturas para esta semana:

#### Materiales o recursos a utilizar:

Materiales	Recursos
• Lápiz	<ul> <li>Colección Bicentenario</li> </ul>
<ul> <li>Sacapuntas</li> </ul>	<ul> <li>Diccionario</li> </ul>
Papel reciclado	<ul><li>Computador</li></ul>
<ul> <li>Cuaderno</li> </ul>	• Radio
Goma de borrar	Prensa escrita
• Regla	
• Creyones	







#### Orientaciones a la familia:

La familia es parte importante en la educación familiar de los estudiantes y un ayudante en su formación académica, es por ello que daremos algunas orientaciones para colaborar en la formación de sus representados.

- Proporcione los materiales y recursos necesarios a su representado.
- Proporcione un espacio para que realice sus actividades.
- Responda las dudas y dificultades que pueda tener, si no las puede aclarar consulte con su profesor.
- Ayúdelo a diseñar un horario de estudio y de descanso.
- Colabore en la realización de sus actividades evaluativas.
- Revise sus actividades evaluativas.
- Permítale resolver por sí mismo las dificultades que se le presenten, de no lograr resolverlas oriéntelo para que lo consiga.
- Mantenga una comunicación afectiva con su representado.
- Mantenga contacto con la institución donde estudia su representado.